

CANAL GUÍA ON-LINE

- ▶ Home Guía On-Line
- ▶ ABC de la franquicia
- ▶ Búsqueda avanzada

CANAL FRANQUICIADORES

- ▶ Home franquiciadores
- ▶ Franquiciar su empresa
- ▶ Servicios franquiciadores

Franquicia en expansión:



ACTUALIDAD

- ▶ Noticias
- ▶ Resumen de prensa
- ▶ Notas de prensa
- ▶ Artículos
- ▶ Sectores
- ▶ Tendencias
- ▶ Entrevistas
- ▶ Columnistas
- ▶ Monográficos
- ▶ Perfiles
- ▶ Tormo TV

HERRAMIENTAS

- ▶ Cifras 2006
- ▶ Quién es Quién
- ▶ Agenda
- ▶ Test
- ▶ Ranking
- ▶ Franchise Point
- ▶ Diccionario
- ▶ Tarifas

ÁREAS

- ▶ Proveedores
- ▶ Centros Comerciales
- ▶ Registro de franquiciadores
- ▶ Club de inversores
- ▶ Pregunte al Experto

Buscador de Actualidad

Texto : Sección :

Fecha : hasta

Buscador de Franquicias

Franquicia:

Susíbete a nuestro Boletín Diario



Sobre esta noticia...

- ▶ Ver video
- ▶ Not. relacionadas

Sobre esta franquicia...

- ▶ Ficha de la franquicia
- ▶ Informes
- ▶ Quién es quién

Recursos

- ▶ Imprimir
- ▶ Otras Noticias
- ▶ Hacer comentario
- ▶ Video de la Franquicia

Imágenes de la Franquicia



Noticias

viernes, 19 de enero de 2007

[Hacer comentario](#)

Cinebank, 150 puntos de venta en 2007



Con estas nuevas aperturas, Cinebank se aproximaría a la cifra de 2.500 establecimientos operativos

La cadena de franquicias, especializada en el alquiler de películas y videojuegos durante todo el día, ha previsto la apertura de hasta 150 nuevos puntos de venta durante este año, de acuerdo con las directrices de un plan de expansión que ha llevado a la compañía a ampliar mercado en el vecino Portugal.

La enseña española, que se ha especializado desde 1995 en el

alquiler automático de material audiovisual las 24 horas, ha diseñado un nuevo plan de crecimiento, que se desarrollará tanto en España como en Portugal, con el objetivo de alcanzar las 150 aperturas durante el presente año.

De esta manera, Cinebank continúa buscando nuevos socios para seguir expandiendo por el territorio nacional y el vecino país luso un concepto de negocio basado en las nuevas tecnologías, una innovación en el sector TV que se materializa a través de sus videocajeros.

Además, la cadena de franquicias ofrece un amplio abanico de servicios de postventa, así como todo tipo de apoyo de cara al nuevo inversor para facilitar sus primeros pasos en el mercado del vending y el videoclub.

En esta línea, Cinebank diseña periódicamente campañas de marketing y diversas alternativas de negocio para el emprendedor, además de ofrecer desde la central de compras las últimas novedades que hacen el que el negocio sea atractivo de cara al cliente potencial.

Entre las más recientes iniciativas que la compañía ha puesto en marcha destaca un comité de cine todos los meses, proyecto que facilita la elección de los títulos y tiene presente la rentabilidad real del negocio de cara a mejorar en el futuro.

Actualmente la red de establecimientos de Cinebank está formada por más de 2.330 puntos de venta en nuestro país, después de 12 años trabajando para llevar la innovación y las nuevas tecnologías al sector del alquiler de cine y videojuegos de forma automática.

Para poner en marcha un videocajero de Cinebank es necesario realizar una inversión total de 18.000 euros, cifra que no viene acompañada por royalties de explotación y publicidad, y disponer de un local de cómo mínimo 15 metros cuadrados de superficie.