



## El usuario quiere más comodidad

Judith Borrás Hasson, directora de Marketing de Cinebank Ocio 24 Horas

“Estamos viviendo unos momentos en los que el mercado se está moviendo mucho, y es previsible que se produzcan más cambios a corto plazo. Tenemos muy claro que hay una fuerte demanda de películas por parte de los consumidores y, lo que es más importante, el usuario quiere disfrutar de un mejor y más cómodo servicio. Esto encaja perfectamente con lo que nuestra enseña es capaz de ofrecer

al estar disponible las 24 horas, de forma automática y con alternativas tan prácticas como el alquiler a través del móvil o por Internet.

En estos últimos años el sector ha vivido un fuerte auge con la implantación del nuevo formato del DVD, y actualmente se está agitando con el surgimiento de distintas plataformas capaces de ofrecer películas”.

“Estamos viviendo unos momentos en los que el mercado se está moviendo mucho, y es previsible que se produzcan más cambios a corto plazo”