

**OCIO**

Cinebank prevé abrir 150 puntos de venta en 2007

E. GALA

Madrid. Cinebank, cadena especializada en el alquiler automático de películas y videojuegos las 24 horas al día, prevé abrir 150 puntos de venta nuevos durante 2007.

Actualmente, la cadena mantiene su proceso de expansión desarrollado a nivel nacional e internacional. "La enseña continúa su expansión tanto a nivel nacional como internacional y continúa con nuevas gamas de productos y servicios para su

red", indicaron el pasado viernes responsables de la cadena a través de un comunicado.

Ventas

Asimismo, la cadena prevé que la evolución de las ventas sea positiva. "La cadena es optimista sobre la previsión de ventas para el nuevo ejercicio y cuenta con gran demanda de emprendedores interesados en abrir un Cinebank", indicaron las mismas fuentes.

Actualmente, Cinebank cuenta con una red de más de 2.330 establecimientos situados en la Península Ibérica, donde ha registrado un fuerte crecimiento durante los últimos años y se ha posicionado como una de las firmas punteras en este segmento de mercado. "La clave del éxito es que se trata de un concepto de negocio organizado y probado, con todas las ventajas y el respaldo que puede ofrecer una franquicia", añadieron.